

## Checkliste Case Study

**Für den Aufbau einer Case Study bzw. eines Anwenderberichts empfiehlt sich folgende Strukturierung:**

1. Zusammenfassende Einleitung
2. Vorstellung des Anwenders
3. Identifizierung der Aufgabenstellung oder des konkreten Bedarfs
  - 3.1. Woraus ergibt sich der Bedarf nach einer neuen Lösung (veränderte Strukturen, Wachstum, Einführung neuer Technologien etc.)?
  - 3.2. War vorher bereits eine Anwendung im Einsatz?
4. Lösungssuche bzw. Evaluationsphase
  - 4.1. Wie wurde nach einem Projektpartner für die Aufgabe gesucht?
  - 4.2. Welche Mitbewerber kamen in die engere Auswahl?
  - 4.3. Auf welchem Weg erfuhr der Kunde von der Lösung?
  - 4.4. Nach welchen Kriterien wurde die Entscheidung getroffen?
5. Implementierungsphase
  - 5.1. Welche (technischen, rechtlichen etc.) Voraussetzungen mussten im Vorfeld der Implementierung gegeben sein?
  - 5.2. Wurden bereits künftige Anforderungen berücksichtigt?
  - 5.3. Wie lief der Implementierungsprozess ab?
  - 5.4. Welche Schwierigkeiten traten bei der Installation auf und wie wurden diese bewältigt?
  - 5.5. Welche Projektpartner waren bei der Installation beteiligt?
  - 5.6. Wurden Zusatzleistungen vom Hersteller oder Dienstleister erbracht?
6. Praxiseinsatz
  - 6.1. Welche (wirtschaftlichen, strukturellen etc.) Vorteile ergeben sich im Praxiseinsatz?
  - 6.2. Inwiefern werden die Funktionen/Leistungen ausgeschöpft?
7. Zukunftsausblick
  - 7.1. Sind weitere Investitionen geplant?
  - 7.2. Wird die Lösung zukünftigen Anforderungen gerecht?
8. Fazit

**Im Anschluss an die Erstellung des Textes sollten folgende Punkte noch einmal geprüft werden:**

- Wird die gewünschte Botschaft transportiert? Sind die Argumente überzeugend?
- Befinden sich keine werblichen Formulierungen im Text?
- Stehen der Kunde und die vom Unternehmen angebotene Leistung im Mittelpunkt?
- Passen Sprache und Inhalt der Case Study zur jeweiligen Zielgruppe?
- Ist der Sprachstil verständlich, lebendig und wurden geeignete Zitate verwendet?
- Ist passendes Bildmaterial vorhanden?