

Checkliste: Nützliche Anregungen für den erfolgreichen Einsatz von Suchmaschinenmarketing

Für Unternehmen stellt Keyword-Advertising ein wirksames Instrument im Online-Marketing dar. Folgende Punkte sollten dabei beachtet werden:

1. Stellen Sie eine produktorientierte Strategie auf!
 - Werden Sie sich Ihrer Ziele bewusst und entwickeln Sie eine gut durchdachte Kampagne.
 - Informieren Sie sich über die verschiedenen Suchmaschinen und ihre Möglichkeiten.
 - Bedenken Sie: Was soll beworben werden? Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen? Ist das Angebot nur für Kunden aus bestimmten Regionen relevant? Welche Suchmaschinen sollen genutzt werden?
2. Sorgen Sie mit Sponsored Links für eine gute Platzierung!
 - Die Buchung von Sponsored Links (wie Google AdWords, Yahoo Search Marketing etc.) ist eine der wirksamsten Methoden zur Steigerung der Klickrate.
 - Kaufen Sie eine Suchmaschinenposition oberhalb oder neben den normalen Platzierungen, die von Usern häufiger wahrgenommen wird. Nutzen Sie damit die in aktuellen Eyetracking-Verfahren gewonnenen Erkenntnisse.
3. Passen Sie Ihre Strategie dem verfügbaren Werbebudget an!
 - Behalten Sie Ihr Werbebudget im Auge und wählen Sie zwischen einer einmalig kostenpflichtigen Aufnahme ins Listing oder Anzeigen im Pay-Per-Click-Modell.
 - Schätzen Sie im Vorfeld das Verhältnis von finanziellem Aufwand, Nutzen und ROI im Rahmen einer Kosten-Nutzen-Analyse ab.
 - Wie viel ist Ihnen ein bestimmter Suchbegriff wert? Setzen Sie die Tools zur Kostenprognose ein, die Ihnen die Anbieter zur Verfügung stellen. Nutzen Sie die professionelle Hilfe erfahrener Experten!
4. Wählen Sie passende Schlüsselbegriffe!
 - Verwenden Sie Keywords, die bestmöglich auf Ihr Angebot zutreffen, es unmissverständlich beschreiben und somit nur interessierte Kunden auf Ihre Webseite führen.
 - Vermeiden Sie daher sowohl zu allgemein gehaltene Suchbegriffe als auch sehr spezielle Keywords (Gefahr, die falschen Zielgruppen zu adressieren oder Interessenten ganz zu verpassen).
 - Gliedern Sie die Suchbegriffe in einzelne Anzeigengruppen, um unterschiedliche Angebote gezielt bewerben zu können.
5. Achten Sie auf aussagekräftige Texte!
 - Um hohe Aufmerksamkeit zu erzielen, sollten Überschrift und Anzeigentext so gestaltet sein, dass sie dem User sofort „ins Auge springen“ und ihn zum Weiterklicken anregen.
 - Eine gehaltvolle Überschrift enthält bereits den Suchbegriff. Führen Sie des Weiteren im Anzeigentext die Gründe auf, warum der Internetnutzer gerade auf Ihre Anzeige klicken sollte. Welches Problem löst Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung? Bieten Sie eine Ware günstiger an (Lock-Angebot)?
 - Stellen Sie die relevanten Informationen kurz, anschaulich und treffend dar!
6. Bleiben Sie dran!
 - Suchmaschinenmarketing ist ein fortlaufender und dynamischer Prozess. Eine regelmäßige Kontrolle der Maßnahmen und eine kontinuierliche Optimierung sind daher für den langfristigen Erfolg entscheidend.