

Public Relations

Die PR-Serviceleistungen von Sprengel & Partner ermöglichen es, Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen wie Kunden, Partnern etc. sowie der Öffentlichkeit systematisch auf- und auszubauen. PR argumentiert, vermittelt Informationen, stimmt Rezipienten gezielt auf Themen ein und unterstützt aktiv den Vertrieb. Der Weg führt hierbei in der Regel über Medien wie Print-Publikationen, Online-Plattformen, TV und Rundfunk. Imagebildung und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades sind dabei wesentliche Ergebnisse. Zu den Maßnahmen gehören unter anderem Redaktions-Services, Presse-Events, Guerilla-PR etc.

