

## News

---

**Seite 1** [Seite 2](#) [Seite 3](#) [Seite 4](#) [vor >](#)

Donnerstag 26. August 2010

### [Nützliche Twitter-Tools für Unternehmen](#)

„Zwitschern“ gehört in vielen Unternehmen längst zum Tagesgeschäft. Je nach Intensität der Nutzung gilt es, die Arbeit mit dem Tool effizient zu organisieren und zu erleichtern. Dabei unterstützen immer mehr Tools den Anwender...

[\[mehr\]](#)

Dienstag 01. Juni 2010

### [Business-„Spielregeln“ für Facebook & Co.](#)

Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing oder Twitter eröffnen neue Kanäle für Marketing, PR und Vertrieb. Jedoch funktioniert dies zumeist nur, solange die Mitarbeiter bei der Kommunikation über den Corporate Account bestimmte...

[\[mehr\]](#)

Mittwoch 24. März 2010

### [„No risk, more fun“: mit Gewinnspielabsicherung Awareness erhöhen und Leads generieren](#)

Die erfolgreiche Kontaktabbahnung zu potenziellen Interessenten ist das Fundament des Neukundengeschäfts. Daher suchen Unternehmen immer neue Wege, um ihre Zielgruppen zu erreichen. Ein Marketingkonzept, das sich deutlich von...

[\[mehr\]](#)

Dienstag 01. Dezember 2009

### [XING-Applikationen – was steckt dahinter?](#)

Mehr als 8 Millionen Menschen nutzen mittlerweile das globale Business-Netzwerk XING. Seit Mai bietet die Plattform ihren Usern die Möglichkeit, auf verschiedene Applikationen (kurz: „Apps“) zentral zuzugreifen. Dabei handelt es...

[\[mehr\]](#)

**Seite 1** [Seite 2](#) [Seite 3](#) [Seite 4](#) [vor >](#)