

News

[< zurück](#) [Seite 1](#) [Seite 2](#) [Seite 3](#) **Seite 4**

Sonntag 01. Juni 2008

[Tipps für erfolgreiche Newsletter](#)

Ein Newsletter stellt ein wichtiges und effektives Tool im Marketing-Mix dar. Als Bestandteil des E-Mail-Marketings steigert er den Aufmerksamkeitsgrad eines Unternehmens und trägt zur Kundengewinnung sowie -bindung bei.

[\[mehr\]](#)

Dienstag 01. April 2008

[Online-Pressespiegel – Mehrwert für die eigene Internetpräsenz](#)

Ein Unternehmen, das in relevanten Zielmedien erwähnt wird, kann mit einem Online-Pressespiegel auf der eigenen Internetseite zusätzliche Synergien schaffen. Als elementarer Bestandteil der Unternehmens-Website dient der...

[\[mehr\]](#)

Samstag 01. März 2008

[Warum White Papers?](#)

Ein White Paper ist ein besonderes Marketinginstrument, um über ein Produkt oder eine Dienstleistung zu informieren. Es gibt einem Unternehmen die Möglichkeit, komplexe Sachverhalte (z.B. Technologien, Konzepte oder...

[\[mehr\]](#)

[< zurück](#) [Seite 1](#) [Seite 2](#) [Seite 3](#) **Seite 4**