



SPRENGEL  PARTNER

Marketing • Public Relations





## „Better Communication for better Business“

Erfolg lebt von Kommunikation. "Nicht überreden, sondern überzeugen" lautet unsere Maxime. Diese Philosophie setzen wir für unsere Kunden mit individuellen Konzepten in den Bereichen Marketing, Public Relations, Media/Werbung und Web 2.0 in die Tat um.



Eine sich wandelnde Medienlandschaft und das Internet, das zunehmend in den Fokus rückt, erfordern einen Mix aus klassischen und neuen Methoden. Über den Tellerrand hinausschauen und Kommunikation als Gesamtkonstrukt aus Marketing-, Public Relations-, Vertriebs- und Web 2.0-Maßnahmen verstehen – nach diesem Prinzip arbeitet Sprengel & Partner.

Stets am Puls der Zeit und mit dem Know-how aus 15 Jahren führt die Agentur große und mittelständische Unternehmen sowie kleinere Betriebe und Newcomer mit ihren Zielgruppen zusammen. Individuelle, professionelle Beratung und klare strategische sowie schnelle Umsetzung stehen dabei im Fokus.

Die Kommunikationsspezialisten entwickeln für den Kunden maßgeschneiderte und dem Budget optimal angepasste Lösungen. Diese setzen sie mit Erfahrung, Kreativität und Flexibilität in die Tat um: von der Analysephase über die Planung, Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring.

Mit den Repräsentanzen in München, Mainz und dem Hauptsitz in Nisterau ist in Deutschland eine breite Abdeckung gewährleistet. Die globale Ausrichtung ermöglicht zudem eine Präsenz und ein Agieren über die Landesgrenzen hinaus. Aussagekräftige internationale Referenzen sowie beste Kontakte zu Medienvertretern, Unternehmen, Verbänden und Organisationen sind das Ergebnis langjähriger erfolgreicher Arbeit.

"Hand in Hand" geht Sprengel & Partner auch mit Ihnen den Weg zum Erfolg und trifft dabei genau den Nerv Ihrer Zielgruppe!

**„Erfolg hat nur, wer etwas tut, während er auf den Erfolg wartet.“**

Thomas Alva Edison

---

## Unsere Leistungen garantieren Ihren Erfolg!

### Marketing-Services

Das umfassende Dienstleistungsportfolio von Sprengel & Partner im Bereich Marketing unterstützt Unternehmen, ihre Vorgaben hinsichtlich Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik in konkrete Maßnahmen umzusetzen und die gesteckten Ziele zu erreichen. Die Serviceleistungen decken dabei den kompletten Marketing-Mix ab: angefangen bei Direkt- und Internet-Marketing über Vertriebsunterstützung und Lead-Generierung bis hin zu Special Services wie Marktanalysen, Übersetzungen, HR-Services, Business Development, Web-Entwicklung etc.

### Media/ Werbung

Die Media- und Werbe-Maßnahmen von Sprengel & Partner haben zum Ziel, eine Verkaufsbotschaft über Produkte und Dienstleistungen mittels verschiedener Medien überzeugend und ansprechend zu transportieren. Die Zielgruppen werden dabei sowohl auf emotionaler als auch auf informativer Ebene angesprochen. Durch diese Kampagnen wird der Verkauf angeregt sowie gleichzeitig ein positives Image gefördert und der Bekanntheitsgrad erhöht. Die Services erstrecken sich von der Media-Planung und -Beratung über Anzeigenkonzeption und -schaltung bis hin zu Layout-Services etc.

### Public Relations

Die PR-Serviceleistungen von Sprengel & Partner ermöglichen es, Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen wie Kunden, Partnern etc. sowie der Öffentlichkeit systematisch auf- und auszubauen. PR argumentiert, vermittelt Informationen, stimmt Rezipienten gezielt auf Themen ein und unterstützt aktiv den Vertrieb. Der Weg führt hierbei in der Regel über Medien wie Print-Publikationen, Online-Plattformen, TV und Rundfunk. Imagebildung und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades sind dabei wesentliche Ergebnisse. Zu den Maßnahmen gehören unter

anderem Redaktions-Services, Presse-Events, Guerilla-PR etc.

### Web 2.0

Die Übergänge zwischen Marketing, Public Relations, Werbung und Web 2.0 sind zum Teil fließend und verfolgen das übergeordnete Ziel, wirtschaftlichen Erfolg zu fördern. Mit den Web 2.0-Services bietet Sprengel & Partner professionelle strategische Instrumente, mit denen eine optimale Platzierung des Kunden im Internet unterstützt wird. Interaktive und kollaborative Tools wie beispielsweise Blogs, Foren etc. werden dabei gleichermaßen in die Strategien einbezogen wie Suchmaschinenoptimierung, Web-Design und -Beratung. Die Maßnahmen werden grundsätzlich auf die individuellen Anforderungen des Unternehmens abgestimmt und dabei immer dem aktuellen technologischen Stand angepasst.

SPRENGEL  PARTNER

Marketing • Public Relations

**Sprengel & Partner GmbH**  
**Marketing • Public Relations**

Nisterstraße 3  
D-56472 Nisterau

Telefon: +49 (2661) 91 26 00  
Telefax: +49 (2661) 91 26 0 29

**info@sprengel-pr.com, www.sprengel-pr.com**

Repräsentanzen: München, Mainz

